

Mention “très bien” pour le salon Énergie Montagne 2018

Le 22^e salon Énergie Montagne et éco-habitat, organisé fin mars à Saint-Gervais par les étudiants du BTS technico-commercial de Passy, a été, en tous points, positif malgré une fréquentation moindre par rapport aux éditions précédentes.

Placé sous le signe de l'animation numérique, ce rendez-vous convivial a offert de nombreuses animations pour petits et grands. Parmi les exposants, plus de la moitié étaient des fidèles, présents chaque année et proposant des innovations dans le domaine de l'éco-habitat.

De nouvelles activités ont par ailleurs été présentées : aménagement intérieur, décoration florale et d'intérieur, mobilier d'extérieur, épicerie écologique... Une météo printanière a également permis aux exposants extérieurs d'accueillir de nombreux visiteurs qui ont dégusté les succulents produits écologiques du food-truck “Crêpes et vous”.

Un plébiscite pour Freddy

La plupart des entreprises présentes sont installées dans le département, dont les deux tiers au pays du Mont-Blanc. Les visiteurs (un tiers de vacanciers), des fidèles pour la moitié d'entre eux, étaient pour leur part porteurs de réels projets d'investissement ou demandeurs d'informations sur des solutions d'éco-habitat.

Certains visiteurs professionnels ont même pris rendez-vous pour exposer l'an prochain et proposer aux futurs étudiants-organisateurs de première année des pistes pour animer l'édition 2019. Quant aux exposants, ils ont noué de fructueux contacts entre eux pour de futurs partenariats comme fournisseurs, installateurs ou prestataires.



Les élèves de première année du BTS technico-commercial préparent déjà l'édition 2019. Photo Le DL/P-L.Z.

L'avatar numérique aura été l'animation phare et le véritable fil rouge de cette 22^e édition. Imaginé par Frédéric Gaudette (société Novamotion), Meilleur ouvrier de France (Mof) en imagerie numérique, ce personnage interactif animé par des étudiants a dialogué durant les trois journées avec les exposants et le public. Freddy a également participé de manière active aux temps forts du salon tels que l'inauguration et la remise des prix (lire par ailleurs).

Les visiteurs ont aussi grandement apprécié les conseils en diagnostic énergétique et en économies d'énergie d'Alexandre Gallo (société CAPS), lui aussi Mof dans ce domaine. Enfin, les animations extérieures (arche gonflable, baby-foot, jeux en bois, poney et pumptrack) ont attiré beaucoup de monde sous le soleil.

Pierre-Louis ZAJAC

Une excellente expérience pour les élèves avant leurs examens de fin d'année

Les étudiants de la section technico-commerciale du lycée du Mont-Blanc/René Dayve ont tenu un rôle central dans la préparation et la concrétisation de ce projet pédagogique “grandeur nature” qu'est le salon Énergie Montagne.

Installation et démontage des stands, assistance aux exposants, accueil des visiteurs, gestion des animations... Ces opérations ont nécessité une semaine complète de travail, véritable mise en pratique des nombreuses compétences acquises durant leur formation.

L'organisation du salon leur a permis, aussi, d'assurer des responsabilités, de bon augure avant les prochaines échéances (examen final

pour les étudiants en deuxième année et stage de fin de première année pour les autres).

Il est à noter que trois exposants accueillent des étudiants comme stagiaires dans leur entreprise, d'autres souhaitent faire de même dès la prochaine rentrée. Cela illustre bien la synergie entre cette formation et le salon.

Claire Moreau, professeure coordinatrice de la section, précise que « cette organisation de qualité, dans une ambiance très conviviale, a été saluée par l'ensemble des exposants. C'est une réelle satisfaction pour l'équipe pédagogique qui accompagne les étudiants dans cette aventure éducative. La prochaine édition est déjà en prépara-

tion, elle pérenniserait la qualité du partenariat école-entreprise développé à travers ce projet depuis 1997 ».

Les prix décernés par les visiteurs

Le prix du meilleur stand est revenu à Calm Candle, bougies écologiques fabriquées artisanalement en vallée de l'Arve, présentées par la famille d'Antoine Baud, étudiant en BTS technico-commercial. Quant au prix de l'innovation, il a été remis à Tavamixt, tavaillon mixte alliant bois et cuivre, couverture durable à faible empreinte écologique, proposé par Maurice Métal, ancien élève du lycée du Mont-Blanc/René Dayve.

P-L.Z.

Une soixantaine d'étudiants réunis pour un challenge de négociations à Grenoble



En lien avec l'établissement Vaucanson, les élèves du Mont-Blanc ont pris part à une compétition originale en Isère. Photo DR

À la suite du salon Énergie Montagne (lire ci-dessus), les élèves en première année du BTS technico-commercial du lycée de Passy ont participé, à Grenoble, au deuxième “Challenge de négociations technico-commerciales”, regroupant 65 étudiants.

Le fruit d'une collaboration avec l'établissement isérois Vaucanson sur des projets pédagogiques variés. Ainsi, à l'automne, les étudiants grenoblois avaient assisté aux Rencontres de l'entreprise éco-responsable au Parvis des Fiz.

Pour ce challenge, des cahiers des charges à partir de problèmes techniques avaient été établis pour les candidats devant préparer les négociations. Celles-ci se sont déroulées devant des jurys composés d'enseignants pluridisciplinaires, d'étudiants et de

professionnels.

La journée a été enrichissante à plus d'un titre pour tous les élèves avec mise en pratique des connaissances, développement des compétences, échanges avec des professionnels de secteurs d'activités différents et travail en équipe. Ils

ont ainsi pu s'entraîner à préparer et mener une négociation professionnelle dans un contexte différent, ce qui ne peut qu'optimiser la préparation à l'examen du BTS et à leur futur métier de technico-commercial.

P-L.Z.

Bon démarrage pour le salon de l'énergie en montagne

Le salon "Énergie montagne et éco-habitat" a ouvert ses portes vendredi après-midi à l'espace Mont-Blanc de Saint-Gervais sous les meilleurs auspices. L'inauguration a eu lieu en début de soirée avec le maire Jean-Marc Peilleux, suivie de la traditionnelle visite des stands par les élus. Hier, la journée printanière a vu bon nombre d'adultes et d'enfants affluer dans la salle et à l'extérieur où un soleil éclatant a permis le bon déroulement des nombreuses animations au menu de cette 22^e édition.

Une mascotte numérique interactive présente exposants et partenaires

Les étudiants en BTS technico-commercial (TC) au lycée du Mont-Blanc René-Dayve, à Passy, regroupés au sein de l'association Team Mont-Blanc, peuvent être satisfaits de leur organisation de l'événement. La satisfaction était partagée par Claire Moreau, professeure coordinatrice de la section technico-commerciale, et par les entreprises présentes dont les trois-quarts reviennent chaque année.

Parmi les nouveautés,



Au fil des allées, il était possible de découvrir une nouvelle génération de portes et fenêtres (notre photo) et des cheminées innovantes ou de rencontrer des représentants d'une société de valorisation des déchets.

Photo Le DL/P-L.Z.

Freddy Lenenergy, mascotte numérique interactive du salon, présente, pendant les trois jours que dure le salon, les exposants et partenaires au travers d'interviews en direct, présentées et coordonnées par Léo Hentzien, étudiant en deuxième année de BTS TC. Ce personnage virtuel a été créé spécialement pour le salon par Frédéric Gardette, Meilleur ouvrier de France (MOF)

dans la catégorie Imagerie numérique et actuel président des MOF des Pays de Savoie.

La nocturne d'hier a permis de décerner les trophées "Énergie montagne" du Meilleur exposant et le prix de l'Innovation.

Pierre-Louis ZAJAC

Le salon se poursuit aujourd'hui, de 10 à 18 heures. Entrée gratuite.

EN CHIFFRES

6
En mois, c'est la durée consacrée à la préparation du salon, par 12 étudiants et leurs professeurs.

31
C'est le nombre d'étudiants mobilisés sur l'événement, encadrés par 10 professeurs durant les trois jours.

32
Autant d'exposants qui attendent un total de 1 500 visiteurs.

100
Le nombre d'entreprises et organismes publics ou privés impliqués dans l'organisation.



Freddy Lenenergy, nouvelle mascotte numérique interactive du salon, présente de manière innovante les exposants et partenaires.

Photo Le DL/P-L.Z.

Professeure coordinatrice de la section technico-commerciale du lycée de Passy, Claire Moreau n'a pas boudé le moment de détente dans le spa exposé par Hervé Ribola.

Photo Le DL/P-L.Z.



Balades en poney ou VTT... les parents pourront occuper leurs enfants pendant qu'ils se renseignent sur les solutions énergétiques. Il est même possible de se restaurer auprès d'un food truck "éco-responsable".

Photo Le DL/P-L.Z.





Les dirigeants du lycée du Mont-Blanc René-Dayve ont accompagné les élus sur l'ensemble des stands lors de l'inauguration du salon.

Succès pour la 22^e édition du salon Énergie Montagne

Le temps d'un week-end, les étudiants en BTS Technico-commercial du lycée du Mont Blanc étaient à l'honneur pour accueillir les visiteurs.

SAINT-GERVAIS

L'espace Mont-Blanc accueillait du 23 au 25 mars, le 22^e salon Énergie Montagne et Eco Habitat, une initiative à vocation pédagogique du BTS Technico-Commercial du lycée du Mont-Blanc René-Dayve. Inauguré en présence de Xavier Rosen, député de la 6^e circonscription, Patrick Kolibay,

maire de Passy et Jean-Marc Peillex, maire et conseiller départemental de Saint-Gervais, Thierry Feutry, proviseur du lycée et Claire Moreau enseignante et responsable de la section BTS TC. Le salon est organisé depuis 1997 par Team Mont-Blanc, association regroupant les étudiants en BTS. Innover et diversifier, telle est la devise des organisateurs de cet événement, véritable aventure pédagogique

collective. Plus d'une trentaine d'exposants ont pu présenter leurs produits, innovations et conseils professionnels pour construire, rénover et vivre écoresponsable. Sur l'esplanade Marie Paradis, l'ambiance était plus ludique avec les balades en poney ou les structures gonflables pour les enfants, mais aussi les démonstrations par l'école de VTT du pays du Mont-Blanc.

FRED MANNEVEAU



Inauguration du salon par Jean-Marc Peillex, maire et conseiller départemental de Saint-Gervais.



Le salon Énergie Montagne accueille bon nombre de visiteurs chaque année, un succès qui ne se dément pas depuis 22 ans.



Remise des Trophées de l'innovation (Tavamixit tavaillon bois cuivre) et prix du meilleur stand (Calm Candle)



Activités ludiques autour du salon avec ballade en poney et démonstration de VTT.