

Mention "très bien" pour le salon Énergie Montagne 2018

Le 22^e salon Énergie Montagne et éco-habitat, organisé fin mars à Saint-Gervais par les étudiants du BTS technico-commercial de Passy, a été, en tous points, positif malgré une fréquentation moindre par rapport aux éditions précédentes.

Placé sous le signe de l'animation numérique, ce rendez-vous convivial a offert de nombreuses animations pour petits et grands. Parmi les exposants, plus de la moitié étaient des fidèles, présents chaque année et proposant des innovations dans le domaine de l'éco-habitat.

De nouvelles activités ont par ailleurs été présentées : aménagement intérieur, décoration florale et d'intérieur, mobilier d'extérieur, épicerie écologique... Une météo printanière a également permis aux exposants extérieurs d'accueillir de nombreux visiteurs qui ont dégusté les succulents produits écologiques du food-truck "Crêpes et vous".



Les élèves de première année du BTS technico-commercial préparent déjà l'édition 2019. Photo Le DL/P-LZ.

Un plébiscite pour Freddy

La plupart des entreprises présentes sont installées dans le département, dont les deux tiers au pays du Mont-Blanc. Les visiteurs (un tiers de vacanciers), des fidèles pour la moitié d'entre eux, étaient pour leur part porteurs de réels projets d'investissement ou demandeurs d'informations sur des solutions d'éco-habitat.

Certains visiteurs professionnels ont même pris rendez-vous pour exposer l'an prochain et proposer aux futurs étudiants-organiseurs de première année des pistes pour animer l'édition 2019. Quant aux exposants, ils ont noué de fructueux contacts entre eux pour de futurs partenariats comme fournisseurs, installateurs ou prestataires.

L'avatar numérique aura été l'animation phare et le véritable fil rouge de cette 22^e édition. Imaginé par Frédéric Gaudette (société Novamation), Meilleur ouvrier de France (Mof) en imagerie numérique, ce personnage interactif animé par des étudiants a dialogué durant les trois journées avec les exposants et le public. Freddy a également participé de manière active aux temps forts du salon tels que l'inauguration et la remise des prix (lire par ailleurs).

Les visiteurs ont aussi grandement apprécié les conseils en diagnostic énergétique et en économies d'énergie d'Alexandre Gallo (société CAPS), lui aussi Mof dans ce domaine. Enfin, les animations extérieures (arche gonflable, baby-foot, jeux en bois, poney et pumptrack) ont attiré beaucoup de monde sous le soleil.

Pierre-Louis ZAJAC

Une excellente expérience pour les élèves avant leurs examens de fin d'année

Les étudiants de la section technico-commerciale du lycée du Mont-Blanc/René-Dayve ont tenu un rôle central dans la préparation et la concrétisation de ce projet pédagogique "grandeur nature" qu'est le salon Énergie Montagne.

Installation et démontage des stands, assistance aux exposants, accueil des visiteurs, gestion des animations... Ces opérations ont nécessité une semaine complète de travail, véritable mise en pratique des nombreuses compétences acquises durant leur formation.

L'organisation du salon leur a permis, aussi, d'assurer des responsabilités, de bon augure avant les prochaines échéances (examen final

pour les étudiants en deuxième année et stage de fin de première année pour les autres).

Il est à noter que trois exposants accueillent des étudiants comme stagiaires dans leur entreprise, d'autres souhaitent faire de même dès la prochaine rentrée. Cela illustre bien la synergie entre cette formation et le salon.

Claire Moreau, professeure coordinatrice de la section, précise que « cette organisation de qualité, dans une ambiance très conviviale, a été saluée par l'ensemble des exposants. C'est une réelle satisfaction pour l'équipe pédagogique qui accompagne les étudiants dans cette aventure éducative. La prochaine édition est déjà en prépara-

tion, elle pérenniserait la qualité du partenariat école-entreprise développé à travers ce projet depuis 1997 ».

Les prix décernés par les visiteurs

Le prix du meilleur stand est revenu à Calm Candle, bougies écologiques fabriquées artisanalement en vallée de l'Arve, présentées par la famille d'Antoine Baud, étudiant en BTS technico-commercial. Quant au prix de l'innovation, il a été remis à Tavamixt, tavaillon mixte alliant bois et cuivre, couverture durable à faible empreinte écologique, proposé par Maurice Métal, ancien élève du lycée du Mont-Blanc/René Dayve.

P-LZ

Une soixantaine d'étudiants réunis pour un challenge de négociations à Grenoble



En lien avec l'établissement Vaucanson, les élèves du Mont-Blanc ont pris part à une compétition originale en Isère. Photo DR

À la suite du salon Énergie Montagne (lire ci-dessus), les élèves en première année du BTS technico-commercial du lycée de Passy ont participé, à Grenoble, au deuxième "Challenge de négociations technico-commerciales", regroupant 65 étudiants.

Le fruit d'une collaboration avec l'établissement isérois Vaucanson sur des projets pédagogiques variés. Ainsi, à l'automne, les étudiants grenoblois avaient assisté aux Rencontres de l'entreprise éco-responsable au Parvis des Fiz.

Pour ce challenge, des cahiers des charges à partir de problèmes techniques avaient été établis pour les candidats devant préparer les négociations. Celles-ci se sont déroulées devant des jurys composés d'enseignants pluridisciplinaires, d'étudiants et de

professionnels.

La journée a été enrichissante à plus d'un titre pour tous les élèves avec mise en pratique des connaissances, développement des compétences, échanges avec des professionnels de secteurs d'activités différents et travail en équipe. Ils

ont ainsi pu s'entraîner à préparer et mener une négociation professionnelle dans un contexte différent, ce qui ne peut qu'optimiser la préparation à l'examen du BTS et à leur futur métier de technico-commercial.

P-LZ